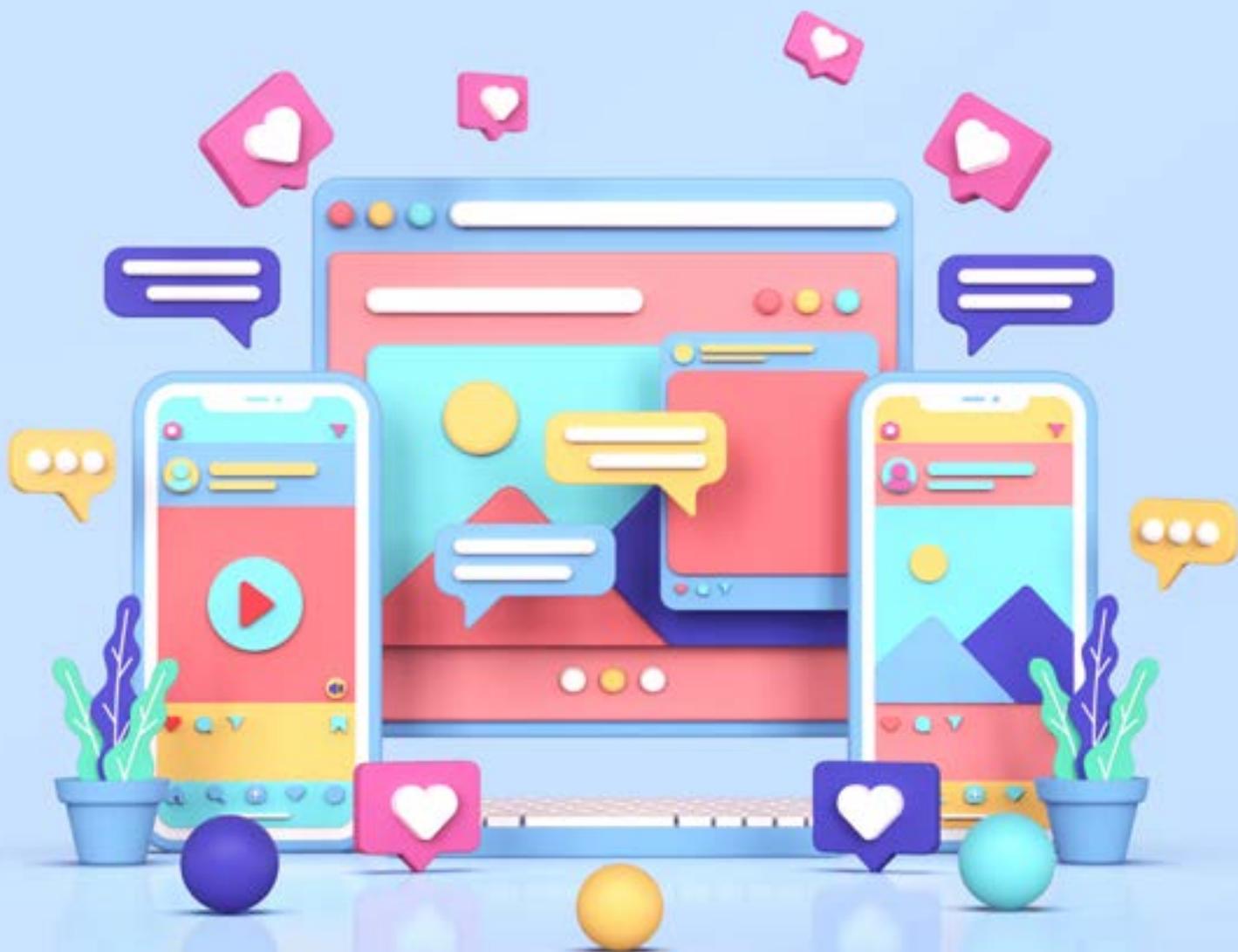


CURSO

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE GROWTH HACKING: ACELERA TU PROYECTO DIGITAL



Síguenos en:



FM Fundación **MAPFRE**
guanarteme

Conoce y experimenta el Growth Hacking, sus técnicas y herramientas para conseguir acelerar tu proyecto digital. Aplica el método APC, comprende el estudio de los embudos de conversión y cómo realizar estrategias e implementaciones de los propios embudos de conversión en las empresas con base tecnológica y startups.

Programa:

MÓDULO 1. - INTRODUCCIÓN.- ¿QUÉ ES EL GROWTH HACKING?

1. ¿Qué es el Growth Hacking?
2. ¿Qué es un Growth Hacker?
3. Primeros pasos de implementación
4. Hipótesis y validación
5. Testing y Análisis
6. Experimentos de Growth Hacking
7. Atracción de tráfico
8. Retención y seguimiento de usuarios
9. Análisis de flujo de venta

MÓDULO 2. - MARKETING DE CONTENIDOS E INBOUND MARKETING

1. ¿Por qué hacer Marketing de contenidos?
2. ¿Cómo saber a qué público me dirijo?
3. Conceptos, tipos y formatos

MÓDULO 3.- ANALÍTICA WEB

1. Introducción a la analítica digital
2. Apartados de seguimiento de Google Analytics
3. Informes personalizados de Google Analytics

MÓDULO 4.- PUBLICIDAD Y MARKETING EN REDES SOCIALES

1. Análisis y segmentación del público objetivo
2. La importancia de las campañas de marketing
3. Métodos para captar la atención del usuario en redes sociales
4. Campañas publicitarias en Meta for Business (Facebook Ads)

MÓDULO 5.- POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO) Y USABILIDAD (UX)

1. El algoritmo de Google y Google Search Console
2. ¿Cómo puede influir el posicionamiento en el mundo real?
3. Consejos de posicionamiento e indexación en Google
4. Introducción a la Usabilidad y Experiencia de usuario

MÓDULO 6.- EMAIL MARKETING

1. ¿Por qué utilizar el email marketing?
2. Páginas de aterrizaje (Landing pages)
3. Crear campañas y listas con MailChimp o similar

CASOS DE IMPLEMENTACIÓN

1. Atracción de tráfico
2. Retención y seguimiento de usuarios

Reseña curricular:

Jacob Rodríguez: Ingeniero Técnico en informática, Máster en Big Data y Business Analytics y técnico en Telecomunicaciones. Actualmente está realizando el máster de profesorado universitario. Cuenta con más de 10 años de experiencia en la realización y gestión de proyectos digitales.

Fecha y lugar de celebración:

17 de octubre al 28 de noviembre de 2022.

Campus Virtual FMG

Importe:

30 euros. Las personas matriculadas que superen el curso con éxito recibirán beca de la Fundación del 100% del importe de la matrícula.